



ЛИДЕРЫ
КОРПОРАТИВНОЙ
БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТИ

УТВЕРЖДЕНО

приказом Исполнительного директора
АГО «Форум Доноров» А.Б. Болдыревой
Номер приказа ОД-3/26 от 25 июня 2026 г.

ПОЛОЖЕНИЕ О ПРОЕКТЕ

«Лидеры корпоративной благотворительности – 2026»

Проект «Лидеры корпоративной благотворительности» (далее – «Проект») проводится с 2008-го года с целью выявления, популяризации и распространения лучших практик коммерческих организаций в области благотворительности и социальных инвестиций, программ и проектов в области устойчивого развития, реализуемых на территории Российской Федерации. Проект предполагает стимулирование осуществления деятельности, направленной на общество с целью достижения положительного социального эффекта, не включая внутренние программы, направленные на развитие сотрудников компании, за исключением специально отмеченных номинаций.

Проект состоит из двух частей:

- системного исследования благотворительной деятельности и социальных инвестиций коммерческих организаций, осуществляемого путем анкетирования и последующей оценки полученной информации независимым экспертным жюри. Результатом оценки является рейтинг коммерческих организаций, принимающих участие в исследовании (далее – Рейтинг «Лидеры корпоративной благотворительности»);
- конкурса социальных программ коммерческих организаций, проводимого по отдельным тематическим номинациям, в рамках которых оценка заявок участников и определение победителей осуществляется партнерами номинаций (далее – Конкурс социальных программ), а также специальной номинации Делового издания «Ведомости».

Термины и понятия, используемые в настоящем Положении:

Анкета – формализованный список вопросов о коммерческой организации и её деятельности в сфере благотворительности и социальных инвестиций, сгруппированный по блокам, для представления информации в рейтинг.

Благополучатель – физическое или юридическое лицо, получающие благотворительные пожертвования, помощь добровольцев (волонтеров).

Заинтересованная сторона (стейкхолдер) – лицо или группа, заинтересованные в каких-либо решениях или деятельности коммерческой организации.

Заявка – форма предоставления информации для участия в конкурсе социальных программ (проектов), а также специальной номинации Делового издания «Ведомости».

Исследование – процедура сбора, обработки и независимой комплексной экспертной оценки информации о благотворительной деятельности и социальных инвестициях коммерческой организации за определенный период для составления рейтинга и аналитического отчета.

Конкурс социальных программ – независимая оценка отдельных аспектов благотворительной деятельности и социальных инвестиций, программ и проектов в области корпоративной благотворительности и социальных инвестиций коммерческих компаний, проводимых по заранее объявленным тематическим номинациям, представленным Партнёрами номинаций.

Корпоративная благотворительность (корпоративная филантропия) – предоставление коммерческой организацией (компанией, корпорацией, холдингом) различных ресурсов (денежных средств, собственных товаров и услуг, времени

сотрудников и др.) для поддержки общественно значимых инициатив граждан или некоммерческих организаций, не преследующих коммерческих целей и не связанных напрямую с сотрудниками компании.

Корпоративная социальная ответственность – ответственность организации за воздействие ее решений и деятельности на общество и окружающую среду через прозрачное и этическое поведение, которое содействует устойчивому развитию, включая здоровье и благосостояние общества, учитывает ожидания заинтересованных сторон, соответствует применяемому законодательству и согласуется с международными нормами поведения, интегрировано в деятельность всей организации и применяется в ее взаимоотношениях.

Партнер номинации – независимая организация или организации, имеющие экспертизу по тематике номинации, осуществляющие оценку поступивших на данную номинацию заявок, разрабатывающие методику их оценки и определяющие победителей номинации.

Рейтинг – см. главу 7 настоящего Положения о методологии рейтинга.

Социальные инвестиции – это материальные или нематериальные ресурсы коммерческой организации, которые направлены на реализацию социальных программ, разработанных на основе интересов всех сторон в целях получения определенного социально-экономического эффекта.

Устойчивое развитие – развитие, которое удовлетворяет потребности настоящего времени, но не ставит под угрозу способность будущих поколений удовлетворять свои собственные потребности.

Экспертное жюри – независимый состав экспертов, осуществляющий оценку по специально разработанной методологии благотворительной деятельности (филантропии) и социальных инвестиций коммерческих организаций-участников Проекта на основе информации, содержащейся в поданных ими анкетах. К работе в Экспертном жюри приглашаются признанные профессионалы в сфере системной институциональной и корпоративной благотворительности, социальных инвестиций и устойчивого развития.

1. Общие положения

- 1.1. Настоящее Положение регламентирует порядок организации и проведения проекта «Лидеры корпоративной благотворительности – 2026» (далее – Положение).
 - 1.2. Проект реализуется Ассоциацией грантодающих организаций «Форум Доноров» (далее – Организатор Проекта).
 - 1.3. Организатор Проекта оставляет за собой право приглашать третьих лиц для поддержки и развития Проекта, в том числе в качестве Партнеров номинаций Конкурса социальных программ.
- Проект проводится на основании анкет, представленных по итогам деятельности коммерческих организаций в области корпоративной благотворительности (филантропии), социальных инвестиций компаний, и описаний отдельных проектов в заявках, присланных на Конкурс социальных программ, а также специальной номинации Делового издания «Ведомости».

2. Цель Проекта

Выявление, популяризация и распространение лучших практик коммерческих организаций в области благотворительности (филантропии), социальных инвестиций, реализуемых на территории Российской Федерации.

3. Задачи Проекта

- 3.1. Осуществление системной экспертной оценки деятельности коммерческих организаций в сфере корпоративной благотворительности и социальных инвестиций на территории РФ.

- 3.2. Формирование независимого Рейтинга «Лидеры корпоративной благотворительности» по итогам комплексной независимой оценки анкет, содержащих сведения об деятельности коммерческих организаций в области корпоративной благотворительности (филантропии) и социальных инвестиций.
- 3.3. Анализ заявленных практик корпоративной благотворительности (филантропии), социальных инвестиций для выявления инновационных моделей, эффективных механизмов и новых тенденций в данных направлениях.
- 3.4. Популяризация темы корпоративной социальной ответственности и повышение информированности общества, органов власти и СМИ о практиках благотворительной деятельности и социальных инвестиций, их вкладе в устойчивое развитие и достижение национальных целей Российской Федерации.

4. Результаты Проекта

- 4.1. Сформирован рейтинг «Лидеры корпоративной благотворительности», объективно отражающий подходы бизнеса к корпоративной благотворительности и социальным инвестициям на территории Российской Федерации.
- 4.2. Выявлены и отмечены наградами лучшие корпоративные программы в профильных номинациях, демонстрирующие высокую результативность, социальный эффект и измеримый вклад в решение актуальных общественных проблем. (см. пункт 5.4.2 Положения).
- 4.3. На основе проведенного исследования подготовлен и опубликован аналитический отчет, фиксирующий новые тренды, инновационные модели и качественный переход в управлении корпоративной благотворительностью и социальными инвестициями в коммерческих организациях.
- 4.4. По итогам Проекта издан сборник лучших практик, выступающий практическим инструментом для повышения информированности общества, органов власти и СМИ о вкладе бизнеса в достижение национальных целей развития Российской Федерации.

5. Порядок организации и проведения Проекта

Для организации и проведения Проекта создается Организационный комитет (далее – Оргкомитет) и Экспертное жюри Рейтинга «Лидеры корпоративной благотворительности», привлекаются Партнеры номинаций Конкурса социальных программ, а также Деловое издание «Ведомости».

5.1. Оргкомитет

- 5.1.1. Оргкомитет формируется из числа представителей Организатора Проекта.
- 5.1.2. Оргкомитет осуществляет следующие функции:
 - разрабатывает и утверждает методологию оценки заявок, поступивших для участия в рейтинге и номинациях, инструментарий и условия участия в Проекте;
 - формирует Экспертное жюри рейтинга;
 - составляет и утверждает календарный план Проекта;
 - размещает в открытых источниках информацию о Проекте, порядке и условиях участия, итогах Проекта;
 - проводит консультации коммерческих организаций по вопросам участия в Проекте;
 - осуществляет прием заявок на участие в Проекте;
 - обеспечивает и координирует работу Экспертного жюри Рейтинга «Лидеры корпоративной благотворительности» и Партнеров номинаций

Конкурса социальных программ, а также специальной номинации Делового издания «Ведомости»;

- обобщает и анализирует итоговые результаты Проекта;
- организует церемонию подведения итогов Проекта;
- организует публикацию и освещение результатов Проекта.

5.2. Рейтинг

- 5.2.1. В Экспертное жюри «Лидеры корпоративной благотворительности» приглашаются авторитетные специалисты в сфере системной институциональной и корпоративной благотворительности, эксперты в сфере социальных инвестиций и устойчивого развития, представляющие бизнес, НКО, государственные структуры, научное сообщество, СМИ.
- 5.2.2. Экспертное жюри в своей деятельности и оценках независимо от мнения Организатора Проекта, Оргкомитета, Партнеров номинаций Конкурса социальных программ, а также партнёра специальной номинации Делового издания «Ведомости».
- 5.2.3. Состав Экспертного жюри определяется Оргкомитетом, при этом Экспертное жюри не может состоять менее чем из 12 (двенадцати) человек.
- 5.2.4. Сведения о персональном и численном составах Экспертного жюри открыты и объявляются на церемонии подведения итогов Проекта. До завершения работы по оценке анкет состав Экспертного жюри не разглашается.
- 5.2.5. Главной задачей Экспертного жюри является комплексная оценка содержания и результатов устойчивого развития компаний-участников Проекта в контексте благотворительной деятельности и социальных инвестиций, осуществляемая на основе специально разработанной методологии Проекта (см. главу 7 Положения).
- 5.2.6. В случае возникновения ситуации, в которой личная заинтересованность члена Экспертного жюри может повлиять на процесс оценки предложенной ему анкеты, он обязан заявить Оргкомитету Проекта о наличии конфликта интересов и отказаться от оценки. Каждый член Экспертного жюри подписывает документ об отсутствии конфликта интересов и о соблюдении конфиденциальности, а также дает согласие на обработку персональных данных Организатору Проекта в целях участия в работе Экспертного жюри в соответствии с требованиями, содержащимися в Федеральном законе от 27.07.2006 N 152-ФЗ «О персональных данных».
- 5.2.7. Члены Экспертного жюри проводят оценку содержания и результатов благотворительной деятельности, социальных инвестиций коммерческих организаций-участников исключительно на основании сведений, содержащихся в полученных анкетах и приложенных к ним документах.
- 5.2.8. Заседания Экспертного жюри Рейтинга «Лидеры корпоративной благотворительности» могут проводиться с использованием телекоммуникационной связи или путем заочного голосования. Заседания правомочны, если в них участвует не менее половины членов Экспертного жюри Рейтинга «Лидеры корпоративной благотворительности». Экспертное жюри принимает решения путем достижения консенсуса. В случае невозможности достижения консенсуса решение принимается голосованием простым большинством голосов.
- 5.2.9. Экспертное жюри Рейтинга «Лидеры корпоративной благотворительности» вправе принять решение о дополнительной оценке любой из анкет коммерческих организаций-участников.

- 5.2.10. В целях обеспечения обратной связи с участниками Проекта оценки, рекомендации членов Экспертного жюри, касающиеся анкет конкретных участников Проекта, могут раскрываться их представителям без указания на члена жюри, давшего оценку.
- 5.2.11. Содержание Рейтинга «Лидеры корпоративной благотворительности» и наименования коммерческих организаций–победителей Конкурса социальных программ, а также специальной номинации Делового издания «Ведомости» не раскрываются ранее, чем на церемонии подведения итогов Проекта.
- 5.2.12. Коммерческие организации, получившие в Рейтинге 2026 года категории А+ и А получают дополнительные баллы при участии в Национальной премии «Наш вклад», проводимой АНО «Национальные приоритеты» и получении официального статуса «Партнер национальных проектов» согласно условиям, определяемым АНО «Национальные приоритеты».

5.3. Конкурс социальных программ, специальная номинация Делового издания «Ведомости»

5.3.1. Конкурс проводится в 2026-м году в партнерстве с:

- Министерством экономического развития Российской Федерации;
- АНО «Национальные приоритеты»;
- АНО «Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов»;
- Советом Евразийского женского форума при Совете Федерации Федерального Собрания Российской Федерации;
- Российским союзом промышленников и предпринимателей;
- Президентским фондом культурных инициатив;
- Фондом президентских грантов;
- ООН в России (Представительство ООН в России, Информационный центр ООН - ЮНИК);
- Ассоциацией волонтерских центров, некоммерческих организаций и институтов общественного развития «ДОБРО.РФ» и Национальным Советом по корпоративному волонтерству (НСКВ);
- Деловым изданием «Ведомости».

5.3.2. В 2026 году Конкурс проводится по следующим номинациям:

- «Лучшая программа (проект), реализованная при поддержке государственных институтов» (Партнер номинации – Министерство экономического развития Российской Федерации);
- «Лучшая программа (проект) в сфере поддержки науки и образования в Российской Федерации» (Партнер номинации – АНО «Национальные приоритеты»);
- «Лучшая корпоративная программа (проект) в сфере развития инклюзии и доступности для людей с ограниченными возможностями здоровья и особыми потребностями» (Партнер номинации – АНО «Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов»);
- «Лучшая корпоративная программа, направленная на укрепление единства народов России» (Партнер номинации – Совет Евразийского женского форума при Совете Федерации Федерального Собрания Российской Федерации);

- «Лучшая программа (проект), направленная на поддержку культуры, искусства, креативных (творческих) индустрий» (Партнер номинации – Президентский фонд культурных инициатив);
- «Лучшая корпоративная программа социальных инвестиций в устойчивое развитие территорий, создание благоприятной среды для жизни населения» (Партнер номинации – Российский союз промышленников и предпринимателей);
- «Лучшая программа, способствующая устойчивому развитию с помощью грантовых конкурсов (лучший грантовый конкурс)» (Партнер номинации – Фонд президентских грантов);
- «Лучшая программа, способствующая реализации ЦУР ООН по обеспечению здоровья, качества жизни и благополучия человека в интересах устойчивого развития» (Партнер номинации – ООН в России);
- «Лучшая программа (проект), способствующая развитию корпоративного волонтерства в России» (Партнеры номинации – Ассоциация волонтерских центров, некоммерческих организаций и институтов общественного развития «ДОБРО.РФ» и Национальный совет по корпоративному волонтерству (НСКВ));
- «Лучшая корпоративная программа по поддержке демографии» (Партнер номинации - Комитет по демографии Форума Доноров)

Подноминации:

- «Лучшая корпоративная программа, направленная на поддержку сотрудников компании и членов их семей»;
 - «Лучшая корпоративная программа, направленная на поддержку благотворительных проектов и местных сообществ»;
 - Специальная номинация «Лидер корпоративной благотворительности» (Партнер номинации – Деловое издание «Ведомости»).
- 5.3.3. В номинациях, указанных в пп. 1–11 п. 5.3.2 Положения, определение требований к заявкам, методики оценки, экспертиза поданных заявок и определение победителей производится Партнёрами соответствующих номинаций.
- 5.3.4. Партнер номинации в своей деятельности и оценках независим от мнения Организатора Проекта, Оргкомитета, Экспертного жюри Рейтинга «Лидеры корпоративной благотворительности».
- 5.3.5. Победители Конкурса социальных программ и специальной номинации Делового издания «Ведомости» определяются независимо в каждой из объявленных номинаций. Победителями признаются коммерческие организации, занявшие первое, второе и третье места.
- 5.3.6. Партнер Проекта вправе не присуждать какое-либо из высших мест в случае, если, по его мнению, уровень поданных заявок недостаточно высок. При этом нельзя присуждать более высокие места при отказе от присуждения последующих.
- 5.3.7. Партнер Проекта вправе разделить какое-либо из мест между несколькими участниками, если считает, что поданные заявки соответствуют одному уровню, при этом количество победителей каждой номинации не может быть более 5 (пяти) и более 2 (двух) на одном месте.
- 5.3.8. Программы (проекты) в номинации «Лучшая программа (проект), реализованная при поддержке государственных институтов» оцениваются по критериям:

- Инфраструктурная значимость вклада: масштаб и актуальность материально-технического оснащения организаций социальной сферы или инвестиций в качественное улучшение городской среды (создание парков, реконструкция зон отдыха и т.д.).
- Институциональная устойчивость: наличие проработанных механизмов передачи результатов программы (построенных объектов, закупленного оборудования) на баланс, содержание или в управление государственным институтам для дальнейшей эксплуатации.
- Качество дизайна и логики программы: наличие доказательной базы, включая глубину анализа социальной проблемы региона, четкость целеполагания, прозрачность механизма отбора благополучателей, а также измеримость вложенных ресурсов и показателей результативности на всех этапах.
- Информационная открытость и прозрачность: качество публичного позиционирования программы и наличие эффективных каналов коммуникации с ключевыми заинтересованными сторонами.
- Стратегическая интеграция: степень взаимосвязи реализованной программы с корпоративной стратегией устойчивого развития, политикой КСО или общей стратегией социальных инвестиций компании.

5.3.9. Программы (проекты) в номинации «Лучшая программа (проект), способствующая развитию науки и образования в Российской Федерации» оцениваются по следующим критериям:

- Научная и социальная значимость программы (проекта), включая измеримый вклад в развитие человеческого капитала, а также способность генерировать новые знания, технологии или создавать принципиально новую инфраструктуру для развития и/или популяризации науки;
- Уровень вовлеченности ключевых стейкхолдеров, включая представителей академической среды (РАН, НИИ, вузы) и просветительских институтов в процесс разработки и реализации программы (проекта). Качество партнерства с научным сообществом;
- Качество дизайна программы, включая логическую связь между решаемой проблемой, инвестированными ресурсами, ожидаемыми результатами и потенциальным эффектом программы (проекта);
- Стратегия продвижения информации о программе (проекте) и её (его) результатах;
- Вклад программы (проекта) в решение задач Десятилетия науки и технологий;
- Вклад программы (проекта) в достижение целей и решение задач национальных проектов России.

5.3.10. Программы (проекты) в номинации «Лучшая корпоративная программа (проект) в сфере развития инклюзии и доступности для людей с ограниченными возможностями здоровья и особыми потребностями» оцениваются по следующим критериям:

- Доступность сервисов и услуг организации для людей с ограниченными возможностями здоровья (лиц с нарушением опорно-двигательного аппарата; лиц с нарушением зрения; лиц с нарушением слуха, лиц с ментальными нарушениями), а также доступности помещений,

территории, инфраструктуры, информационных систем (сайты, базы знаний и т.д.);

- Вклад программы (проекта) в решение вопроса трудовой занятости для людей с инвалидностью (программа реинтеграции сотрудников, получивших инвалидность, программа сопровождаемого трудоустройства, программы стажировки для людей с инвалидностью);
- Уровень проработки механизмов и инструментов развития инфраструктуры инклюзии, описание механизмов и инструментов развития инфраструктуры инклюзии;
- Публичность информации о программе (проекте), наличие сайта программы или раздела на основном сайте организации, иные каналы распространения информации среди партнеров, поставщиков, потенциальных участников и иных заинтересованных лиц.
- Перспективы развития программы (проекта): наличие системы мониторинга и модели оценки результатов, достигнутый социальный эффект / социальное воздействие (включены описания качественных и количественных результатов).

5.3.11. Программы (проекты) в номинации «Лучшая корпоративная программа, направленная на укрепление единства народов России» оцениваются по следующим критериям:

- Обоснованность и актуальность программы (проекта) для формирования у благополучателей чувства сопричастности к единой стране, общей исторической судьбе и единому культурному пространству;
- Опора на традиционные ценности, включая степень интеграции в проект базовых созидательных ценностей (взаимоуважение, коллективизм, милосердие, крепкая семья, созидательный труд во благо Отечества);
- Качество дизайна программы (проекта), включая наличие ясного целеполагания и проработанности механизма достижения измеряемых результатов;
- Степень вовлечения представителей различных этнических сообществ, региональных НКО, лидеров мнений и институтов гражданского общества в процессы принятия решений и непосредственную реализацию программы (проекта);
- Эффективность выбранного языка коммуникации и форматов для передачи традиций, исторической памяти и уважения к культуре народов России;
- Устойчивость результатов, включая наличие механизмов, обеспечивающих жизнеспособность достигнутых результатов (передача методологии местным сообществам, интеграция в государственные программы, создание автономных площадок).

5.3.12. Программы (проекты) в номинации «Лучшая программа (проект), направленная на поддержку культуры, искусства, креативных (творческих) индустрий» по следующим критериям:

- Обоснованность и актуальность программы (проекта);
- Соответствие одному или нескольким приоритетным направлениям Стратегии государственной культурной политики на период до 2030 года;
- Дизайн и логика описания;

- Уникальность и инновационность;
- Качество управления;
- Коммуникационное продвижение;
- Партнерство;
- Измерение результативности и эффективности.

5.3.13. Программы (проекты) в номинации «Лучшая корпоративная программа социальных инвестиций в устойчивое развитие территорий, создание благоприятной среды для жизни населения» по следующим критериям:

- Наличие политики по благотворительной деятельности, социальным инвестициям, развитию территорий и т.п.;
- Ясность описания целей и задач, их связь с корпоративной стратегией (политикой);
- Направленность деятельности на достижение национальных целей развития, на решение задач нацпроектов, ЦУР ООН-2030 (указать, на что именно);
- Актуальность программы для региона с учетом проблем;
- Описание участия заинтересованных сторон в реализации программы (проекта);
- Описание структуры управления деятельностью;
- Описание инструментов и механизмов реализации;
- Развитие волонтерского движения в реализации программ (сотрудников компании и жителей территорий);
- Раскрытие (в тыс. рублях) социальных инвестиций компании в динамике не менее двух последних лет;
- Результативность: качественные и количественные показатели;
- Применение новых идей и технологий, возможность;
- Прозрачность деятельности, степень информированности местного сообщества, наличие отчетности;
- Сотрудничество и партнёрство в реализации, наличие соглашений;
- Подтверждение обратной связи (отзывы), общественное признание;
- Общее мнение о заявке.

5.3.14. Программы (проекты) в номинации «Лучшая программа, способствующая устойчивому развитию с помощью грантовых конкурсов (лучший грантовый конкурс)» оцениваются по следующим критериям:

- Направленность грантового конкурса на поддержку и развитие некоммерческих организаций, социального предпринимательства и общественных инициатив;
- Направленность грантового конкурса на вовлечение граждан и их объединений в решение актуальных проблем;
- Взаимосвязь грантового конкурса со стратегиями устойчивого развития и/или корпоративной социальной ответственности и/или с благотворительной стратегией компании;
- Публичность информации о конкурсе, прозрачность его проведения и определения победителей и активный характер распространения информации грантодателем;

- Доступность участия в грантовом конкурсе для заявителей, являющихся целевой аудиторией грантодателя;
- Наличие процедур, четко описывающих весь процесс проведения конкурсного отбора, экспертизы заявок, подведения итогов и работы победителей;
- Технологичность процесса участия в грантовом цикле для заявителей, экспертов и победителей конкурса: удобство, скорость и простота процедур подготовки и подачи заявок, экспертизы, подведения итогов конкурса и определения победителей, заключения договоров и сопровождения проектов, грантовой отчетности и оценки результатов, в том числе возможное наличие цифровой составляющей на разных этапах грантового цикла;
- Наличие системы консультирования, обучения и развития заявителей и победителей конкурса;
- Высокий уровень проработанности процедур и организации экспертизы заявок;
- Участие представителей общественности в механизме принятия решения об итогах конкурсного отбора;
- Вовлечение в поддержку реализующихся общественных инициатив партнеров из бизнеса, НКО, органов власти, государственных структур и граждан;
- Наличие системы мониторинга и оценки результатов и эффективности реализующихся общественных инициатив и конкурса в целом.

5.3.15. Программы (проекты) в номинации «Лучшая программа, способствующая реализации целей устойчивого развития (ЦУР) ООН по обеспечению здоровья, качества жизни и благополучия человека в интересах устойчивого развития» оцениваются по следующим критериям:

- Конкретная ориентированность проекта (программы): одна (или несколько) ЦУР, одна (или несколько) задач, соответствующих каждой ЦУР;
- Качество описания программы;
- Сроки реализации проекта (программы), не менее 12 календарных месяцев;
- Структурная целостность и проработанность проекта (программы) на весь период реализации: цели, задачи, ресурсы, этапы, показатели достижения искомого результата;
- Устойчивость проекта (программы): подтвержденные корпоративными обязательствами организационные, финансовые, кадровые ресурсы, выделенные на весь срок реализации проекта (программы);
- Целостность, устойчивость, прозрачность принципов и механизмов управления проектом (программой);
- Подтвержденный уровень сотрудничества (партнерства), намеченный и достигнутый в ходе реализации проекта (программы): взаимодействие с федеральными, региональными, местными властями, представителями гражданского общества, корпоративными партнерами, иными заинтересованными сторонами;
- Качество принципов и механизмов обратной связи, позволяющих оперативно и эффективно учитывать предложения, пожелания,

замечания в ходе реализации проектов со стороны целевой аудитории и заинтересованных сторон;

- Преемственность (по отношению к предыдущим проектам и программам) и перспективы развития проекта (программы);
- Наличие и качество волонтерских элементов проекта (программы), степень вовлеченности персонала компании в личное качество;
- Физический и виртуальный (реализованная возможность удаленного участия благополучателей) географический охват (количество регионов/населенных пунктов реализации) проекта;
- Информационное сопровождение программы.

5.3.15. Программы (проекты) в номинации «Лучшая программа (проект) по развитию корпоративного волонтерства» оцениваются по следующим критериям:

- Уровень вовлеченности сотрудников;
- Сотрудничество и партнерство в реализации программы (проекта);
- Инновационность программы (проекта);
- Результативность программы (проекта);
- Устойчивость и долгосрочность программы (проекта).

5.3.16. Программы (проекты) в номинации «Лучшая корпоративная программа по поддержке демографии» оцениваются по следующим критериям:

- Обоснованность и актуальность программы (проекта);
- Качество дизайна программы (проекта);
- Уникальность и инновационность;
- Качество управления;
- Устойчивость результатов;
- Возможность масштабирования (тиражирования);
- Стратегия продвижения информации о программе (проекте);
- Вклад в достижение целей развития Российской Федерации и национальный проект «Семья».

5.3.17. Кандидаты в номинации «Лидеры корпоративной благотворительности» оцениваются по следующим критериям:

- Стратегическое видение и логика изменений;
- Системный подход и архитектура решений;
- Развитие команды;
- Кросс-функциональные интеграции;
- Обмен опытом и экспертная позиция;
- Инновационность мышления;
- Общественный вклад в развитие среды.

6. Условия участия в Проекте

6.1. К участию в Конкурсе допускаются коммерческие организации, официально зарегистрированные на территории Российской Федерации в качестве юридических лиц, как являющиеся, так и не являющиеся членами Ассоциации грантодающих организаций «Форума Доноров», чей показатель выручки за 2025 год, рассчитанный на основании данных бухгалтерской отчетности по Российским стандартам бухгалтерского учета (РСБУ), составляет не менее 100 (ста) миллионов рублей..

- 6.2. Для участия в Рейтинге «Лидеры корпоративной благотворительности» необходимо заполнить в электронном виде «Анкету участника рейтинга» (Приложение 1 к Положению о Проекте), приложить скан-копии первых двух страниц с подписью уполномоченного лица, а также приложить электронные копии документов, указанных в тексте анкеты, или выдержки из них, а также логотип коммерческой организации с разрешением не менее 300 dpi и направить Организатору Проекта на электронный адрес corporateleader@donorsforum.ru в срок до 18.00 25 августа 2026 года (время московское). Анкета должна отправляться с корпоративного адреса заявителя. Если лицо, подписывающее анкету, не является заявителем, корпоративная почта лица, подписывающего анкету, должна быть в копии сообщения. Анкета считается принятой после подтверждения обратным письмом в течение 5 (пяти) рабочих дней после отправки на электронный адрес corporateleader@donorsforum.ru. Без подтверждения анкета не считается принятой на Рейтинг «Лидеры корпоративной благотворительности».
- 6.3. Для участия в каждой из номинаций Конкурса социальных программ, указанных в пп. 1–10 п. 5.3.2 настоящего Положения, необходимо заполнить в электронном виде отдельную «Форму предоставления информации...» (Приложение 2 к Положению о Проекте), приложить скан-копию первых двух страниц с подписью уполномоченного лица, приложить, при необходимости, документы, а также логотип коммерческой организации с разрешением не менее 300 dpi и направить Организатору Проекта на электронный адрес corporateleader@donorsforum.ru в срок до 18.00 25 августа 2026 года (время московское). Заявка должна отправляться с корпоративного адреса заявителя. Если лицо, подписывающее заявку, не является заявителем, корпоративная почта лица, подписывающего заявку, должна быть в копии сообщения. Заявка считается принятой после подтверждения обратным письмом в течение 5 (пяти) рабочих дней после отправки на электронный адрес corporateleader@donorsforum.ru. Без подтверждения заявка не считается принятой на конкурс.
- 6.4. Для участия в номинации Делового издания «Ведомости», указанной в пп. 11 п. 5.3.2 настоящего Положения, необходимо заполнить в электронном виде отдельную «Форму предоставления информации...» (Приложение 3 к Положению о Проекте), приложить скан-копию первых двух страниц с подписью уполномоченного лица и кандидата, приложить, при необходимости, документы, а также логотип коммерческой организации с разрешением не менее 300 dpi и направить Организатору Проекта на электронный адрес corporateleader@donorsforum.ru в срок до 18.00 25 августа 2026 года (время московское). Заявка должна отправляться с корпоративного адреса заявителя. Если лицо, подписывающее заявку, не является заявителем, корпоративная почта лица, подписывающего заявку, должна быть в копии сообщения. Заявка считается принятой после подтверждения обратным письмом в течение 5 (пяти) рабочих дней после отправки на электронный адрес corporateleader@donorsforum.ru. Без подтверждения заявка не считается принятой на конкурс.
- 6.5. Коммерческая организация–участник Проекта может принять участие в Рейтинге «Лидеры корпоративной благотворительности» без участия в Конкурсе социальных программ и Специальной номинации Делового издания «Ведомости», а также принять участие только в Конкурсе социальных программ и / или в Специальной номинации Делового издания «Ведомости», без участия в Рейтинге «Лидеры корпоративной благотворительности».
- 6.6. Коммерческая организация–участник Проекта может внести изменения или отозвать анкету или документы для участия в Проекте, направив в Организатору Проекта уведомление в письменной форме до истечения установленного в п.п. 6.2., 6.3., 6.4 с пометкой «Внесение изменений» на электронный адрес corporateleader@donorsforum.ru.

- 6.7. Если поданные документы не отвечают требованиям, установленным Положением, указаниям анкеты, инструкции по её заполнению, форме предоставления информации для участия в Конкурсе социальных программ, то коммерческая организация не допускается к участию в Проекте.
- 6.8. Документы, поступившие после окончания приема заявок, указанному в п.п. 6.2., 6.3., 6.4. не рассматриваются и не возвращаются заявителю.
- 6.9. Оргкомитет оставляет за собой право редактировать поступившие анкеты по согласованию с коммерческой организацией–участником Проекта, подавшей данную анкету.
- 6.10. Оргкомитет оставляет за собой право мониторинга предоставляемой коммерческими организациями–участниками Проекта информации для участия в Проекте по согласованию с ними.
- 6.11. Настоящее Положение является публичной офертой Организатора Проекта в значении пункта 2 статьи 437 Гражданского кодекса Российской Федерации, адресованной коммерческим организациям, отвечающим требованиям пункта 6.1 настоящего Положения, и содержит все существенные условия участия в Проекте.
- 6.12. Участие в Проекте для коммерческих организаций–членов АГО «Форум Доноров», а также головных компаний корпоративных фондов, являющихся членами АГО «Форум Доноров», – бесплатное. Для иных коммерческих организаций участие в Проекте является платным. Размер платы (организационного взноса):
- Участие в Рейтинге и / или Конкурсе социальных программ, специальной номинации Делового издания «Ведомости» – 50 000 рублей.
 - Участие только в Рейтинге – 25 000 рублей.
- 6.13. Оплата производится коммерческой организацией на основании счёта, выставляемого Организатором Проекта. Для получения счёта и платёжных реквизитов коммерческая организация направляет запрос на адрес электронной почты Проекта corporateleader@donorsforum.ru; счёт и платёжные реквизиты направляются Организатором Проекта в ответ на такой запрос.
- 6.14. Подача коммерческой организацией Анкеты для участия в Рейтинге «Лидеры корпоративной благотворительности» и/или Заявки для участия в Конкурсе социальных программ в порядке, предусмотренном пунктами настоящего Положения, а для коммерческих организаций, участие которых является платным, – также оплата выставленного Организатором Проекта счёта признаются полным и безоговорочным акцептом настоящей оферты (совершением действий по выполнению указанных в оферте условий – пункт 3 статьи 438 Гражданского кодекса Российской Федерации) и означают присоединение коммерческой организации к условиям настоящего Положения и заключение между коммерческой организацией и Организатором Проекта договора об участии в Проекте на условиях настоящего Положения, в том числе согласие коммерческой организации с заверениями, предусмотренными главой 9 настоящего Положения. Для коммерческих организаций, участие которых в Проекте является бесплатным, акцептом настоящей оферты признаётся подача Анкеты и/или Заявки в указанном порядке.
- 6.15. Социальные программы, занявшие первые места в номинациях Конкурса социальных программ 2025 года, не принимаются на рассмотрение в соответствующие номинации (номинации–преемники) Конкурса 2026 года. При этом они могут участвовать в иных номинациях Конкурса социальных программ.
- 6.16. После завершения проекта в ответ на обращение Участника Организатор Проекта может дать комментарии по полученным анкетам в Рейтинг «Лидеры корпоративной благотворительности» на основании комментариев экспертов

жюри, по заявкам в номинации Конкурса социальных программ Организатор Проекта может сообщить сумму полученных баллов критериев и комментариев Партнера номинации (при наличии).

7. Методология Рейтинга

7.1. Методология Рейтинга «Лидеры корпоративной благотворительности» предусматривает экспертную оценку качественных критериев. Партнером методологии рейтинга в 2026 году является АО «КЭПТ».

7.2. На основе рекомендаций в отношении лучших практик оцениваются такие аспекты, как:

- Цели и стратегия ведения благотворительной деятельности / социальных инвестиций;
- Формы и способы организации благотворительной деятельности / социальных инвестиций;
- Система управления благотворительной деятельностью / социальными инвестициями и процессы отбора проектов;
- Взаимодействие с заинтересованными сторонами при реализации и оценке благотворительной деятельности / социальных инвестиций;
- Мониторинг и оценка результатов благотворительной деятельности / социальных инвестиций, воздействие на общество.

7.3. Вопросы, которые оцениваются членами Экспертного жюри, отмечены в анкете зеленым значком. Прочие вопросы используются в исследовательских целях и формируют общее представление о благотворительных программах и проектах социальных инвестиций коммерческих организаций для членов Экспертного жюри.

7.4. Оценка и формирование рейтинга происходит следующим образом:

7.4.1. Данные анализируют члены Экспертного жюри. Каждую Анкету оценивает минимум 4 (четыре) члена Экспертного жюри. Если при оценке возникают существенные расхождения, привлекаются дополнительные члены Экспертного жюри.

7.4.2. В большинстве случаев руководство по оценке подразумевает диапазон возможных баллов и учитывает экспертное мнение членов Экспертного жюри. Оцениваются следующие разделы Анкеты:

- Подход к благотворительной деятельности и социальным инвестициям;
- Управление и процессы организации благотворительной деятельности и социальных инвестиций;
- Взаимодействие с заинтересованными сторонами;
- Оценка результативности и совершенствование программ благотворительной деятельности и социальных инвестиций.

Помимо этого, члены Экспертного жюри высказывают мнение по результатам анализа Анкеты в целом, которое также оценивается в баллах.

7.4.3. По результатам формируются средние баллы по оцениваемым вопросам и в целом по оцениваемым разделам Анкеты, а также по общей оценке членов Экспертного жюри.

7.4.4. На основании полученных средних баллов формируются Рейтинг «Лидеры корпоративной благотворительности». При этом учитываются средние баллы как по разделам Анкеты — аспектам оценки, так и по отдельным вопросам.

7.5. Категории Рейтинга «Лидеры корпоративной благотворительности» определяются следующим образом:

A+	Лидеры	Рейтинг определяется панелью членов Экспертного жюри на основе пула коммерческих организаций с рейтингом «А» с
----	--------	--

		учетом результатов, при том, что результаты по всем оцениваемым вопросам анкеты не меньше 75% от максимальных
A	Лучшая практика	Результаты по всем оцениваемым разделам анкеты не меньше 75% от максимальных
B+	Передовая практика	Результаты по всем оцениваемым разделам анкеты больше среднего возможного значения; ни по одному вопросу результаты не меньше 25% от максимальных
B	Хорошая практика	Результаты по всем оцениваемым разделам анкеты больше среднего возможного значения
C+	Развивающаяся практика	Результаты по всем разделам «Управление и процессы...» и «Оценка и совершенствование...» анкеты больше среднего возможного значения; ни по одному вопросу результаты не меньше 25% от максимальных
C	Формирующаяся практика	Все остальные

8. Сроки реализации Проекта в 2026 году

- 8.1. 25 июня – старт Проекта.
- 8.2. 25 июня – 25 августа – прием анкет в рейтинг, заявок на конкурс социальных программ и номинацию Делового издания «Ведомости» в соответствии с п.п. 6.2., 6.3, 6.4 настоящего положения.
- 8.3. 25 августа – 01 октября – Экспертное жюри проводит оценку анкет, Партнёры номинаций проводят оценку заявок Конкурса социальных программ.
- 8.4. 01 октября – 31 октября – Оргкомитет подводит итоги Проекта.
- 8.5. Ноябрь – церемония подведения итогов Проекта (дата определяется непосредственно после подведения итогов Проекта).

9. Порядок объявления результатов

- 9.1. Решения Экспертного жюри Проекта оформляются протоколом. В протоколах содержатся сведения о составе Экспертного жюри и результатах оценки.
- 9.2. Решения Партнеров номинаций Конкурса социальных программ оформляются официальными письмами в адрес Оргкомитета.
- 9.3. Информация об итогах Проекта и его победителях оглашается в средствах массовой информации, а также на сайте Организатора Проекта www.donorsforum.ru.
- 9.4. Оргкомитет оставляет за собой право без согласования с коммерческими организациями – участниками Проекта:
 - использовать информацию, содержащуюся в анкетах и заявках, в исследовательских и статистических целях;
 - издавать и публиковать информацию о социальных программах, в том числе в сборнике «Всё о лидерах»;
 - размещать информацию о социальных программах и публикации о них на своем сайте и сайтах Партнеров номинаций, в своих социальных сетях и социальных сетях Партнеров номинаций;
 - информировать о результатах Проекта заинтересованные стороны.

10. Заверения участников Проекта

Отправляя Анкету для формирования Рейтинга «Лидеры корпоративной благотворительности» и/или Заявку для участия в Конкурсе социальных программ и

специально номинации Делового издания «Ведомости» на адрес электронной почты Организатора Проекта, заявитель предоставляет Организатору Проекта следующие заверения:

- заявитель ознакомился с Проектом, согласен с его условиями и обязуется им следовать;
- заявитель соглашается на обработку Организатором Проекта и его уполномоченными представителями, привлекаемыми к реализации Проекта*, любой добровольно предоставленной им информации;
- заявитель подтверждает, что информация, указанная в подаваемых на участие в Проекте документах и материалах актуальная и достоверная;
- заявитель является уполномоченным лицом от коммерческой организации на подачу документов и иных материалов для участия в Проекте;
- заявитель соблюдает исключительные права третьих лиц при подаче документов и материалов для участия в Проекте;
- заявитель получил необходимые согласия / разрешения на указанные в заявке персональные данные третьих лиц, а также на их изображения в фото- и видеоматериалах (в случае их направления Организатору Проекта).

**Информация об указанных лицах указывается в Положении о Проекте и/или публикуется на сайте Организатора Проекта.*

Организатор Проекта считает указанные выше заверения участников Проекта существенными и полагается на них при реализации Проекта.

11. Персональные данные участников Проекта

11. Персональные данные участников Проекта

11.1. Отправляя заполненную Анкету для формирования Рейтинга «Лидеры корпоративной благотворительности» и/или заполненную Заявку для участия в Конкурсе социальных программ, организация-заявитель (в лице ее уполномоченного представителя) передает Ассоциации грантодающих организаций «Форум Доноров» (адрес: 127055, г. Москва, ул. Суцеская, д. 9, стр. 4, офис 311, ОГРН: 1027700144647, ИНН: 7709368862, КПП: 770701001, далее – Организатор Проекта) персональные данные физических лиц, указанные в Анкете/Заявке.

11.2. Гарантии заявителя. Заявитель заверяет и гарантирует, что до момента передачи персональных данных Организатору Проекта все субъекты, чьи персональные данные содержатся в Анкете/Заявке, надлежащим образом уведомлены об осуществлении Организатором Проекта обработки их персональных данных, и что заявителем в соответствии с требованиями Федерального закона от 27 июля 2006 года № 152-ФЗ «О персональных данных» получены законные, конкретные, предметные, информированные, сознательные и однозначные согласия данных субъектов на передачу и последующую обработку их персональных данных Организатором Проекта и уполномоченными им лицами (Партнерами Проекта, экспертами). Заявитель несет самостоятельную ответственность перед субъектами персональных данных и контролирующими органами за правомерность передачи таких данных Организатору Проекта.

11.3. Цели и перечень данных. Обработка переданных персональных данных осуществляется свободно, своей волей и в интересах субъектов в целях реализации Проекта (включая, но не ограничиваясь: проведение проверки на формальные критерии и экспертной оценки, проведение проверки в рамках должной осмотрительности, осуществление информационных рассылок, проведение и публикацию исследований, интервью, оценки в рамках мероприятий по Проекту, информирование общественности о деятельности Организатора Проекта).

Обработке подлежат данные, не являющиеся специальными или биометрическими: фамилия, имя, отчество, пол, дата рождения, номер телефона, адрес электронной почты, регион и город проживания. Также при использовании сайта обрабатываются пользовательские данные: сведения о местоположении, тип и версия ОС/браузера, тип устройства, источник перехода на сайт, сведения о провайдере.

11.4. Порядок обработки и привлечение третьих лиц. Обработка персональных данных осуществляется Организатором Проекта в порядке, предусмотренном Федеральным законом от 27 июля 2006 года № 152-ФЗ «О персональных данных» и Политикой по обработке и защите персональных данных (размещена на сайте Организатора Проекта). К обработке могут привлекаться уполномоченные Организатором лица – Партнеры Проекта и эксперты (информация о них публикуется на странице Проекта: <https://www.donorsforum.ru/idata/lidery-korporativnoy-bлаго-tvori-tel-nosti/>).

11.5. Отзыв согласия. Согласие на обработку данных действует в течение срока, необходимого для достижения указанных целей. Любой субъект персональных данных (или заявитель по поручению субъекта) вправе отозвать свое согласие или направить требование о прекращении обработки путем направления письменного уведомления Организатору Проекта по адресу электронной почты, указанному на сайте Проекта. В этом случае Организатор Проекта прекращает обработку и/или обеспечивает ее прекращение уполномоченными лицами в срок, не превышающий 10 (десяти) рабочих дней с даты поступления требования, за исключением случаев, когда закон допускает продолжение обработки без согласия субъекта.

11.6. Фото- и видеоматериалы. Вышеуказанные условия и гарантии распространяются также на использование фотографий и видеозаписей, созданных или переданных в процессе реализации Проекта в целях информирования общественности о деятельности Организатора Проекта.

12. Контакты Организатора Проекта

12.1. Положение, приложения к нему и иная информация о Проекте размещены на сайте Организатора Проекта <https://www.donorsforum.ru/idata/lidery-korporativnoy-bлаго-tvori-tel-nosti/>

12.2. Подробную информацию о Проекте, условиях участия, а также консультацию по заполнению Анкеты и Заявок в номинации можно получить в Оргкомитете по телефону: +7 499 978 59 93 (по рабочим дням с 10 до 18 часов по московскому времени).