



№ 206002-2018-8384
от 25.12.18

ПРАВИТЕЛЬСТВО ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ РАСПОРЯЖЕНИЕ

от 25 декабря 2018 года № 719-р

Об утверждении региональной программы "Обеспечение прав потребителей в Ленинградской области на 2019 – 2021 годы"

В соответствии с Законом Российской Федерации от 7 февраля 1992 года № 2300-1 "О защите прав потребителей", подпунктом "б" пункта 7 Перечня поручений Президента Российской Федерации от 25 мая 2017 года № Пр-1004ГС, Стратегией государственной политики Российской Федерации в области защиты прав потребителей на период до 2030 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 28 августа 2017 года № 1837-р:

1. Утвердить прилагаемую региональную программу "Обеспечение прав потребителей в Ленинградской области на 2019 – 2021 годы".
2. Контроль за исполнением распоряжения возложить на вице-губернатора Ленинградской области по внутренней политике.
3. Настоящее распоряжение вступает в силу с 1 января 2019 года.

Губернатор
Ленинградской области



А. Дрозденко

УТВЕРЖДЕНА
распоряжением Правительства
Ленинградской области
от 25 декабря 2018 года № 719-р
(приложение)

РЕГИОНАЛЬНАЯ ПРОГРАММА
"Обеспечение прав потребителей в Ленинградской области
на 2019 – 2021 годы"

ПАСПОРТ
региональной программы "Обеспечение прав потребителей
в Ленинградской области на 2019 – 2021 годы"

Полное наименование	Региональная программа "Обеспечение прав потребителей в Ленинградской области на 2019 – 2021 годы" (далее – Региональная программа)
Ответственный исполнитель Региональной программы	Комитет по местному самоуправлению, межнациональным и межконфессиональным отношениям Ленинградской области
Участники Региональной программы	Комитет по развитию малого, среднего бизнеса и потребительского рынка Ленинградской области; Комитет экономического развития и инвестиционной деятельности Ленинградской области; комитет по социальной защите населения Ленинградской области; Управление ветеринарии Ленинградской области; Комитет по печати и связям с общественностью Ленинградской области
Цель Региональной программы	Развитие системы обеспечения прав потребителей в Ленинградской области, направленное на минимизацию рисков нарушения законных прав и интересов потребителей, а также обеспечение необходимых условий для эффективной защиты законных прав и интересов потребителями
Задачи Региональной программы	Координация деятельности участников по достижению цели Региональной программы. Повышение уровня потребительской грамотности населения Ленинградской области и формирование

	<p>у населения навыков рационального потребительского поведения, просвещение и информирование населения по вопросам защиты прав потребителей.</p> <p>Повышение доступности правовой помощи для потребителей, в первую очередь для наиболее уязвимых категорий населения.</p> <p>Повышение уровня социальной ответственности и правовой грамотности хозяйствующих субъектов, работающих на рынке товаров и услуг.</p> <p>Содействие органам местного самоуправления в решении задач по защите прав потребителей</p>
Сроки реализации Региональной программы	2019 – 2021 годы
Финансовое обеспечение Региональной программы	<p>За счет средств областного бюджета Ленинградской области в рамках действующих государственных программ Ленинградской области "Стимулирование экономической активности Ленинградской области" (утверждена постановлением Правительства Ленинградской области от 14 ноября 2013 года № 394), "Устойчивое общественное развитие в Ленинградской области" (утверждена постановлением Правительства Ленинградской области от 14 ноября 2013 года № 399), "Социальная поддержка отдельных категорий граждан в Ленинградской области" (утверждена постановлением Правительства Ленинградской области от 14 ноября 2013 года № 406), а также средств, выделяемых на финансирование текущей деятельности участников Региональной программы</p>
Целевые показатели Региональной программы	<p>Доля распространения в муниципальных образованиях Ленинградской области печатных информационных материалов (буклетов, памяток и т.п.), направленных на повышение правовой грамотности населения, хозяйствующих субъектов, работающих на рынке товаров и услуг, формирование у населения навыков рационального потребительского поведения, просвещение и информирование населения по вопросам защиты прав потребителей;</p> <p>количество муниципальных образований (муниципальные районы и городской округ) Ленинградской области, в которых действуют</p>

	<p>информационно-консультационные центры по защите прав потребителей, оказывающие консультационную, бесплатную юридическую помощь и осуществляющие функции общественных приемных по вопросам защиты прав потребителей;</p> <p>количество публикаций, сообщений в средствах массовой информации Ленинградской области или информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", направленных на повышение грамотности населения и хозяйствующих субъектов в сфере защиты прав потребителей</p>
<p>Ожидаемые результаты реализации Региональной программы</p>	<p>Функционирование в каждом муниципальном районе (городском округе) информационно-консультативных центров по защите прав потребителей, оказывающих консультационную, бесплатную юридическую помощь и осуществляющих функции общественных приемных по вопросам защиты прав потребителей;</p> <p>формирование системы защиты прав потребителей в Ленинградской области путем взаимодействия органов государственной власти Ленинградской области и органов местного самоуправления;</p> <p>повышение правовой грамотности населения Ленинградской области, хозяйствующих субъектов, работающих на рынке товаров и услуг, за счет увеличения доли распространения в муниципальных образованиях Ленинградской области печатных информационных материалов (буклетов, памяток и т.п.) по вопросам защиты прав потребителей;</p> <p>повышение уровня доступности информации о правах потребителя и механизмах их защиты, установленных законодательством Российской Федерации</p>

1. Характеристика текущего состояния обеспечения прав потребителей и описание основных проблем в указанной сфере

Региональная программа направлена на создание в Ленинградской области условий для эффективной защиты установленных законодательством Российской Федерации прав потребителей, снижение социальной напряженности на потребительском рынке Ленинградской области.

В системе рыночных отношений защита прав потребителей является одной из актуальных социально-экономических проблем, решение которой возможно путем достижения баланса в отношениях между

производителем, продавцом (исполнителем) и потребителем, способствующего развитию цивилизованной конкуренции, и обеспечения нормального функционирования рынка товаров и услуг. Создание условий для реализации действенных механизмов защиты прав потребителей является неотъемлемой частью социальной политики государства.

Одной из причин нарушения прав потребителей является низкая правовая грамотность населения и хозяйствующих субъектов, а также недостаточная информированность граждан о механизмах реализации своих прав. В этой связи средства массовой информации обладают одной из ключевых функций в сфере просвещения потребителей. В рамках реализации Региональной программы планируется размещение в средствах массовой информации информационных материалов, касающихся вопросов защиты прав потребителей.

Право потребителя на выбор товаров и услуг признается главным из всех известных прав потребителей, и такой выбор невозможен без рынка, который порождается множественностью поставщиков и конкуренцией между ними.

Работа исполнительных органов государственной власти Ленинградской области в сфере защиты прав потребителей акцентируется на рассмотрении обращений граждан (в пределах компетенции), что позволяет своевременно реагировать на недобросовестные маркетинговые практики и информировать население о возможных механизмах урегулирования проблемных ситуаций. Кроме того, организация взаимодействия участников региональной системы защиты прав потребителей обеспечивается в рамках деятельности координационных коллегиальных органов и рабочих групп.

В настоящее время в Ленинградской области осуществляет работу координационно-совещательный орган – межведомственный координационный совет при Губернаторе Ленинградской области по вопросам защиты прав потребителей (далее – координационный совет).

Деятельность координационного совета направлена на создание благоприятных условий для обеспечения прав потребителей, просвещения населения в области прав потребителей, реализации региональной торговой и промышленной политики с учетом прав потребителей.

Задачами координационного совета являются:

разработка предложений по формированию основных направлений совместной деятельности органов исполнительной власти Ленинградской области, территориальных органов федеральных органов исполнительной власти, правоохранительных органов, органов местного самоуправления, общественных объединений, обеспечивающих защиту законных прав граждан на потребительском рынке товаров (работ, услуг);

содействие обеспечению согласованных действий органов исполнительной власти Ленинградской области, территориальных органов

федеральных органов исполнительной власти, правоохранительных органов, органов местного самоуправления, общественных объединений при решении вопросов в области защиты прав потребителей на территории Ленинградской области;

содействие повышению уровня информированности населения Ленинградской области о правах потребителей посредством использования информационных ресурсов органов исполнительной власти Ленинградской области, территориальных органов федеральных органов исполнительной власти, правоохранительных органов, органов местного самоуправления, общественных объединений и средств массовой информации;

проведение анализа эффективности применения законодательства в сфере защиты прав потребителей и подготовка предложений по совершенствованию законодательства по вопросам защиты прав потребителей;

содействие в организации информирования потребителей о состоянии потребительского рынка по вопросам качества и безопасности товаров, работ и услуг с использованием средств массовой информации;

содействие в организации изучения общественного мнения по вопросам защиты прав потребителей.

Реализуемые меры зарекомендовали себя как достаточно эффективные. Вместе с тем стремительные перемены в развитии рынка товаров и услуг, новые формы и методы их предоставления, в том числе с помощью интернет-технологий, неизбежно влекут изменение круга и характера проблем, возникающих у потребителей при реализации прав, закрепленных законодательством. Все это выдвигает качественно новые задачи перед системой государственной и общественной защиты прав потребителей и требует новых организационных подходов, в том числе внедрения программно-целевых методов, направленных на консолидацию усилий всех институциональных элементов системы защиты прав потребителей.

В настоящее время экспертное сообщество отмечает, что часто изготовители и продавцы пытаются достигнуть рыночного преимущества в основном не через освоение новых технологий повышения качества товаров и услуг, а через снижение их себестоимости и применение психологических механизмов мотивации потребителей к приобретению конкретной продукции. Таким образом, с учетом снижения административных барьеров риск реализации на потребительском рынке продукции (товаров, работ, услуг), не соответствующей обязательным требованиям, по-прежнему остается высоким. Поэтому проведение систематического и целенаправленного государственного контроля за соблюдением законов и иных нормативных правовых актов Российской Федерации, регулирующих отношения в области защиты прав потребителей, должно оставаться одним из приоритетных направлений.

Предупреждение нарушения прав потребителей со стороны производителей и продавцов не может быть достигнуто исключительно через реализацию контрольно-надзорных функций. Таким образом, важнейшим направлением деятельности в отношении предпринимательского сообщества должно стать применение мер превентивного характера, направленных на повышение правовой грамотности и социальной ответственности хозяйствующих субъектов.

Весомая роль в национальной системе защиты прав потребителей возложена на органы местного самоуправления, наиболее приближенные к населению и наделенные правом обеспечивать оперативную защиту интересов потребителей. В соответствии со статьей 44 Закона Российской Федерации от 7 февраля 1992 года № 2300-1 "О защите прав потребителей" органы местного самоуправления должны проводить активные действия по реализации потребительской политики.

Ожидаемыми результатами реализации Региональной программы являются функционирование в каждом муниципальном районе (городском округе) Ленинградской области информационно-консультативных центров по защите прав потребителей, оказывающих консультационную, бесплатную юридическую помощь и осуществляющих функции общественных приемных по вопросам защиты прав потребителей; формирование системы защиты прав потребителей в Ленинградской области; повышение правовой грамотности населения Ленинградской области, хозяйствующих субъектов, работающих на рынке товаров и услуг; повышение уровня доступности информации о правах потребителя и механизмах их защиты, установленных законодательством Российской Федерации.

В результате реализации Региональной программы планируется, в том числе, организация работы по созданию условий для организации в многофункциональных центрах предоставления государственных и муниципальных услуг Ленинградской области консультационного обслуживания населения по вопросам защиты права потребителей.

Комплекс мер правового, организационного и информационного характера, предусмотренных Региональной программой, позволит поступательно повышать уровень защиты прав потребителей и правосознания граждан, продвигать принципы рациональной модели потребительского поведения, предотвращать появление недобросовестных практик со стороны хозяйствующих субъектов за счет формирования условий, благоприятствующих соблюдению всех требований законодательства на потребительском рынке.

2. Цель и задачи Региональной программы

Целью Региональной программы является развитие системы обеспечения прав потребителей в Ленинградской области, направленное на минимизацию рисков нарушения законных прав и интересов потребителей, а также обеспечение необходимых условий для эффективной защиты законных прав и интересов потребителями.

Задачами Региональной программы являются:

координация деятельности участников по достижению цели Региональной программы;

повышение уровня потребительской грамотности населения Ленинградской области и формирование у населения навыков рационального потребительского поведения, просвещение и информирование населения по вопросам защиты прав потребителей;

повышение доступности правовой помощи для потребителей, в первую очередь для наиболее уязвимых категорий населения;

повышение уровня социальной ответственности и правовой грамотности хозяйствующих субъектов, работающих на рынке товаров и услуг;

содействие органам местного самоуправления в решении задач по защите прав потребителей.

3. Ожидаемые результаты и показатели (индикаторы) реализации Региональной программы

Основными ожидаемыми результатами реализации Региональной программы являются:

функционирование в каждом муниципальном районе (городском округе) Ленинградской области информационно-консультативных центров по защите прав потребителей, оказывающих консультационную, бесплатную юридическую помощь и осуществляющих функции общественных приемных по вопросам защиты прав потребителей;

формирование системы защиты прав потребителей в Ленинградской области путем взаимодействия органов государственной власти Ленинградской области и органов местного самоуправления;

повышение правовой грамотности населения Ленинградской области, хозяйствующих субъектов, работающих на рынке товаров и услуг, за счет увеличения доли распространения в муниципальных образованиях Ленинградской области печатных информационных материалов (буклетов, памяток и т.п.) по вопросам защиты прав потребителей;

повышение уровня доступности информации о правах потребителя и механизмах их защиты, установленных законодательством Российской Федерации.

Целевые показатели (индикаторы) реализации региональной программы "Обеспечение прав потребителей в Ленинградской области на 2019 – 2021 годы" приведены в приложении 1 к Региональной программе. Целевые показатели (индикаторы) Региональной программы могут не совпадать с целевыми показателями (индикаторами) мероприятий государственных программ Ленинградской области "Стимулирование экономической активности Ленинградской области" (утверждена постановлением Правительства Ленинградской области от 14 ноября 2013 года № 394), "Устойчивое общественное развитие в Ленинградской области" (утверждена постановлением Правительства Ленинградской области от 14 ноября 2013 года № 399), "Социальная поддержка отдельных категорий граждан в Ленинградской области" (утверждена постановлением Правительства Ленинградской области от 14 ноября 2013 года № 406).

4. Срок реализации Региональной программы

Региональная программа реализуется в 2019 – 2021 годах.

5. Мероприятия Региональной программы

Перечень мероприятий региональной программы "Обеспечение прав потребителей в Ленинградской области на 2019 – 2021 годы" представлен в приложении 2 к Региональной программе.

6. Система управления и контроля реализации Региональной программы

Управление и контроль реализации Региональной программы осуществляет ответственный исполнитель Региональной программы.

Внесение изменений в Региональную программу, оказывающих влияние на параметры Региональной программы, осуществляется по инициативе ответственного исполнителя с учетом предложений участников Региональной программы.

Мониторинг реализации Региональной программы осуществляется на основании отчетов участников программных мероприятий.

Годовой отчет о ходе реализации Региональной программы подготавливается ответственным исполнителем совместно с участниками Региональной программы до 25 апреля года, следующего за отчетным, и направляется в Правительство Ленинградской области.

Публичность (открытость) информации о ходе реализации и оценке эффективности Региональной программы обеспечивается размещением годовых отчетов на официальном сайте ответственного исполнителя Региональной программы в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет".

Приложение 1
к Региональной программе...

ЦЕЛЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ (ИНДИКАТОРЫ)
реализации региональной программы "Обеспечение прав потребителей
в Ленинградской области на 2019 – 2021 годы"

Наименование целевого показателя (индикатора)	Значение целевого показателя (индикатора)			
	фактическое	целевое		
		2018 год	2019 год	2020 год
1	2	3	4	5
Доля распространения в муниципальных образованиях Ленинградской области печатных информационных материалов (буклетов, памяток и т.п.), направленных на повышение правовой грамотности населения, хозяйствующих субъектов, работающих на рынке товаров и услуг, формирование у населения навыков рационального потребительского поведения, просвещение и информирование населения по вопросам защиты прав потребителей, проц.	100	100	100	100
Количество муниципальных образований (муниципальные районы и городской округ) Ленинградской области, в которых действуют информационно-консультационные центры по защите прав потребителей, оказывающие консультационную, бесплатную юридическую помощь и осуществляющие функции	18	18	18	18

1	2	3	4	5
общественных приемных по вопросам защиты прав потребителей, единиц				
Количество публикаций, сообщений в средствах массовой информации Ленинградской области или информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", направленных на повышение грамотности населения и хозяйствующих субъектов в сфере защиты прав потребителей, единиц		8	20	25

Приложение 2
к Региональной программе...

ПЕРЕЧЕНЬ
мероприятий региональной программы "Обеспечение прав потребителей
в Ленинградской области на 2019 – 2021 годы"

№ п/п	Наименование основного мероприятия (мероприятия)	Ожидаемый результат реализации мероприятия	Ответственный исполнитель
1	2	3	4
1. Укрепление региональной системы обеспечения прав потребителей			
1.1	Организация деятельности межведомственного координационного совета при Губернаторе Ленинградской области по защите прав потребителей	Проведение не менее одного заседания ежегодно	Комитет по местному самоуправлению, межнациональным и межконфессиональным отношениям Ленинградской области
1.2	Организационное обеспечение деятельности комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции в Ленинградской области	Проведение заседаний ежеквартально	Комитет экономического развития и инвестиционной деятельности Ленинградской области

1	2	3	4
1.3.	Создание условий для функционирования в каждом муниципальном районе (городском округе) информационно-консультативных центров по защите прав потребителей, оказывающих консультационную, бесплатную правовую помощь и осуществляющих функции общественных приемных по вопросам защиты прав потребителей	Функционирование в каждом муниципальном районе (городском округе) информационно-консультативных центров по защите прав потребителей	Комитет по местному самоуправлению, межнациональным и межконфессиональным отношениям Ленинградской области
1.4	Проведение мероприятий (совещаний, круглых столов), направленных на решение вопросов, связанных с защитой прав потребителей	Проведение не менее двух мероприятий ежегодно	Комитет по местному самоуправлению, межнациональным и межконфессиональным отношениям Ленинградской области, комитет по развитию малого, среднего бизнеса и потребительского рынка Ленинградской области
1.5	Формирование и ведение реестра розничных рынков на территории Ленинградской области	Поддержание в актуальном состоянии реестра розничных рынков на территории Ленинградской области	Комитет по развитию малого, среднего бизнеса и потребительского рынка Ленинградской области

1	2	3	4
1.6	Обеспечение оказания бесплатной юридической помощи адвокатами, являющимися участниками государственной системы бесплатной юридической помощи, по вопросам защиты прав потребителей (в части предоставления коммунальных услуг) в отношении отдельных категорий граждан в соответствии с Федеральным законом "О бесплатной юридической помощи в Российской Федерации"	Оказание бесплатной юридической помощи 100 проц. граждан, имеющих право на получение бесплатной юридической помощи и обратившихся за ее получением в соответствии с Федеральным законом "О бесплатной юридической помощи в Российской Федерации"	Комитет по социальной защите населения Ленинградской области
1.7	Создание условий для оказания консультационной и бесплатной правовой помощи гражданам в сфере защиты прав потребителей в муниципальных районах (городском округе) Ленинградской области при обращении в информационно-консультационные центры по оказанию консультационной, бесплатной юридической помощи населению в сфере защиты прав потребителей	Оказание консультационной и правовой помощи 100 проц. обратившихся, повышение уровня доступности информации о правах потребителя и механизмах их защиты, установленных законодательством Российской Федерации	Комитет по местному самоуправлению, межнациональным и межконфессиональным отношениям Ленинградской области

1	2	3	4
1.8	Размещение на официальном сайте Администрации Ленинградской области ежегодного государственного доклада в сфере защиты прав потребителей Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека	Размещение государственного доклада ежегодно	Комитет по местному самоуправлению, межнациональным и межконфессиональным отношениям Ленинградской области
2. Информационное обеспечение потребителей. Просвещение и популяризация вопросов защиты прав потребителей			
2.1	Пропаганда основ защиты прав потребителей через средства массовой информации Ленинградской области или в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	Повышение правовой грамотности населения, хозяйствующих субъектов, работающих на рынке товаров и услуг, формирование у населения навыков рационального потребительского поведения, просвещение и информирование населения по вопросам защиты прав потребителей	Комитет по развитию малого, среднего бизнеса и потребительского рынка Ленинградской области, комитет по местному самоуправлению, межнациональным и межконфессиональным отношениям Ленинградской области, Комитет по печати и связям с общественностью Ленинградской области

1	2	3	4
2.2	Издание информационно-справочных материалов по вопросам защиты прав потребителей в различных сферах деятельности (справочники и памятки)	Повышение правовой грамотности населения, хозяйствующих субъектов, работающих на рынке товаров и услуг, формирование у населения навыков рационального потребительского поведения, просвещение и информирование населения по вопросам защиты прав потребителей	Комитет по местному самоуправлению, межнациональным и межконфессиональным отношениям Ленинградской области
2.3	Обеспечение функционирования на официальном сайте Администрации Ленинградской области специального раздела "Защита прав потребителей"	Наличие актуализированной информации в разделе "Защита прав потребителей" на официальном сайте Администрации Ленинградской области, повышение правовой грамотности населения, хозяйствующих субъектов, работающих на рынке товаров и услуг, формирование у населения	Комитет по местному самоуправлению, межнациональным и межконфессиональным отношениям Ленинградской области

1	2	3	4
		<p>навыков рационального потребительского поведения, просвещение и информирование населения по вопросам защиты прав потребителей, повышение уровня доступности информации о правах потребителя и механизмах их защиты, установленных законодательством Российской Федерации</p>	
2.4	<p>Проведение семинаров в муниципальных образованиях Ленинградской области о защите прав потребителей для юридических лиц, индивидуальных предпринимателей и населения Ленинградской области</p>	<p>Повышение правовой грамотности населения, хозяйствующих субъектов, работающих на рынке товаров и услуг, формирование у населения навыков рационального потребительского поведения, просвещение и информирование</p>	<p>Комитет по местному самоуправлению, межнациональным и межконфессиональным отношениям Ленинградской области</p>

1	2	3	4
		населения по вопросам защиты прав потребителей	
3. Профилактика правонарушений в сфере защиты прав потребителей			
3.1	Предоставление консультаций субъектам малого и среднего предпринимательства на регулярной основе по вопросам правового обеспечения деятельности малого и среднего предпринимательства	Повышение правовой грамотности хозяйствующих субъектов, работающих на рынке товаров и услуг	Комитет по развитию малого, среднего бизнеса и потребительского рынка Ленинградской области
3.2	Оказание консультационных услуг субъектам малого и среднего предпринимательства по вопросам содействия в приведении продукции в соответствие с требованиями стандартизации, сертификации и патентно-лицензионного сопровождения деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства	Содействие повышению качества продукции и услуг субъектов малого и среднего предпринимательства, обеспечению их соответствия техническим регламентам и стандартам	Комитет по развитию малого, среднего бизнеса и потребительского рынка Ленинградской области
3.3	Проведение учебно-методических семинаров по вопросам регулирования деятельности предприятий малого и среднего предпринимательства со стороны контрольно-надзорных органов и нормативно-правовых основ взаимоотношений с административными органами и ресурсоснабжающими организациями	Повышение правовой грамотности хозяйствующих субъектов, работающих на рынке товаров и услуг	Комитет по развитию малого, среднего бизнеса и потребительского рынка Ленинградской области

1	2	3	4
3.4	Проведение ежегодного конкурса профессионального мастерства "Лучший по профессии в сфере потребительского рынка"	Предоставление грантов в форме субсидий по итогам ежегодного конкурса "Лучший по профессии в сфере потребительского рынка", повышение правовой грамотности хозяйствующих субъектов, работающих на рынке товаров и услуг	Комитет по развитию малого, среднего бизнеса и потребительского рынка Ленинградской области
3.5	Проведение регионального конкурса "Бизнес-признание" среди субъектов малого и среднего предпринимательства	Предоставление грантов в форме субсидий субъектам малого и среднего предпринимательства Ленинградской области – победителям регионального конкурса "Бизнес-признание", повышение правовой грамотности хозяйствующих субъектов, работающих на рынке товаров и услуг	Комитет по развитию малого, среднего бизнеса и потребительского рынка Ленинградской области

1	2	3	4
3.6	Проведение мероприятий (совещаний, круглых столов), направленных на профилактику административных правонарушений в сфере ветеринарии (семинары по риск-ориентированному подходу в контрольно-надзорной и правоприменительной практике)	Проведение не менее двух мероприятий ежегодно	Управление ветеринарии Ленинградской области
4. Мониторинг состояния потребительского рынка и системы защиты прав потребителей			
4.1	Мониторинг ситуации в сфере незаконного оборота промышленной продукции на территории Ленинградской области	Ежегодно	Комитет экономического развития и инвестиционной деятельности Ленинградской области
4.2	Проведение информационно-аналитического наблюдения за осуществлением торговой деятельности на территории Ленинградской области	Ежегодно	Комитет по развитию малого, среднего бизнеса и потребительского рынка Ленинградской области
5. Кадровое обеспечение защиты прав потребителей			
5.1	Научное и методическое обеспечение деятельности органов местного самоуправления	Повышение уровня знаний и профессиональных навыков лиц, замещающих муниципальные должности и должности муниципальной службы	Комитет по местному самоуправлению, межнациональным и межконфессиональным отношениям Ленинградской области

1	2	3	4
		в органах местного самоуправления муниципальных образований	
6. Совершенствование механизмов обеспечения прав потребителей			
6.1	Разработка предложений по совершенствованию федеральной, областной и муниципальной правовой базы, регулирующей деятельность субъектов малого, среднего предпринимательства и потребительского рынка в Ленинградской области	Разработка предложений по совершенствованию федеральной, областной и муниципальной правовой базы, регулирующей деятельность субъектов малого, среднего предпринимательства и потребительского рынка в Ленинградской области	Комитет по развитию малого, среднего бизнеса и потребительского рынка Ленинградской области

ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЯ			Тип согласования: последовательное	
№	ФИО	Срок согласования	Результат согласования	Замечания/Комментарии
1	Шиманова Н.В.		Согласовано 24.12.2018 18:18	-
2	Бурак Л.В.		ЭП Согласовано 25.12.2018 00:46	-
3	Красненко Л.Н		Перенаправлено 25.12.2018 09:59	для правовой экспертизы
	Таволжанская Е.В		Перенаправлено 25.12.2018 10:11	Для повторной экспертизы.
	Денисова Н.В.	27.12.18	Согласовано 25.12.2018 12:15	заключение ЮК-02-4479/2018
	Таволжанская Е.В		Согласовано 25.12.2018 12:24	Согласовано.
3.1	Красненко Л.Н		ЭП Согласовано 25.12.2018 12:28	-
4	Петров И.В. / Михайлушкина Д.М.		Перенаправлено 25.12.2018 12:56	-
	Корсаков Ю.Г.		Перенаправлено 25.12.2018 14:19	Прошу рассмотреть проект.
	Цыценко Ю.Ю.		Перенаправлено 25.12.2018 14:27	для рассмотрения
	Моисеева О.В.		Согласовано 25.12.2018 15:19	В рабочем порядке в п.2 Проекта внесена редакторская правка в части формы акта ("распоряжение"). Проект может быть согласован без замечаний
	Цыценко Ю.Ю.		Согласовано 25.12.2018 15:32	В рабочем порядке в п.2 Проекта внесена редакторская правка в части формы акта ("распоряжение"). Проект может быть согласован.
	Корсаков Ю.Г.		Согласовано 25.12.2018 15:36	В рабочем порядке в п.2 Проекта внесена редакторская правка в части формы акта ("распоряжение"). Проект может быть согласован.
4.2	Петров И.В.		ЭП Согласовано 25.12.2018 16:34	-
5	Макаров А.Е.		ЭП Согласовано 25.12.2018 17:10	Срочно! По готовности до 13.00 26.12.
6	УТКИН Михаил Юрьевич		Перенаправлено 25.12.2018 17:30	Прошу подготовить проект завтра до 12-00. Письмо направлено.
	ВОЛКОВА Наталья Владимировна		Согласовано 26.12.2018 12:38	№ 8384, 8404, 8405, 8412 Распоряжение и приложения к нему отредактированы
6.3	УТКИН Михаил Юрьевич		Согласовано 26.12.2018 15:34	-
7	Дрозденко А.Ю. - Губернатор ЛО / УТКИН Михаил Юрьевич		Подписано 26.12.2018 15:34	-